



---

**BG16RFOP002-2.010 - Насърчаване на предприемачеството**  
Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020

*предварителна информация*

**Цел на финансирането:**

Създаване и развитие на нови предприятия в приоритетни сектори на Националната стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия 2014-2020 г. и специфични сфери, свързани с преодоляването на европейски и регионални предизвикателства.

**Кога?**

Очаква се от октомври 2017 г. до януари 2018 г.

**Кой може да кандидатства?**

- Микро, малки и средни предприятия юридически лица или еднолични търговци, регистрирани след 31.12.2015 г. съгласно Търговския закон или Закона за кооперациите;
- Независими предприятия съгласно Закона за малките и средни предприятия (не е предприятие партньор по смисъла на чл. 4, ал. 3 и не е свързано предприятие по смисъла на чл. 4, ал. 5 от закона).
- Над 50% от предприятието се притежават от едно физическо лице-предприемач.  
Важно: Предприемачът не трябва да има участие в управлението или да притежава собственост в капитала (да бъде съдружник или акционер) на друго юридическо лице или едноличен търговец.
- Допустими са само кандидати, които развиват своята основна икономическа дейност и дейността, за която кандидатстват по КИД-2008 в следните сектори:
  - C13 „Производство на текстил и изделия от текстил, без облекло“;
  - C15.1 „Обработка на кожи; производство на изделия за пътуване и сарашки изделия“;
  - C16.29 „Производство на други изделия от дървен материал; производство на изделия от корк, слама и материали за плетене“;
  - C18 „Печатна дейност и възпроизвеждане на записани носители“;
  - C20 „Производство на химични продукти“;
  - C21 „Производство на лекарствени вещества и продукти“;
  - C23.1 „Производство на стъкло и изделия от стъкло“;
  - C23.4 Производство на други порцеланови и керамични изделия“;
  - C25.50 „Коване, щамповане и валцуване на метал; прахова металургия“;
  - C25.62 „Механично обработване на метал“;
  - C25.71 „Производство на кухненски прибори и ножарски изделия“;
  - C26 „Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти“;
  - C27 „Производство на електрически съоръжения“;
  - C28 „Производство на машини и оборудване, с общо и специално предназначение“;
  - C29 „Производство на автомобили, ремаркета и полуремаркета“;
  - C30 „Производство на превозни средства, без автомобили“;
  - C32.20 „Производство на музикални инструменти“;
  - C32.50 „Производство на медицински и зъболекарски инструменти и средства“;
  - J58 „Издателска дейност“;
  - J59 „Производство на филми, телевизионни предавания, звукозаписване и издаване на музика“;
  - J60.10 „Създаване и излъчване на радиопрограми“;
  - J60.20 „Създаване и излъчване на телевизионни програми“;
  - M71.11 „Архитектурни дейности“;
  - M72 „Научноизследователска и развойна дейност“;
  - M74.10 „Дейности в областта на дизайна“;
  - M74.20 „Дейности в областта на фотографията“.
- Допустими са и микропредприятия, които имат седалище или клон със седалище на територията на селски район, но не са заявили за подпомагане дейности по проекта по Програмата за развитие на селските райони.



## СЕВЕР-ЗАПАД КОНСУЛТ

Камелия Лозанова | 0888/664 555  
Венелин Лозанов | 0889/466 932

Адрес: гр. София, пк 1000, жк „Лагера“,  
ул. „Хризантема“ 18 ет. 1, ап. 3  
е-mail: nw\_consult@abv.bg

### За какво може да се кандидатства?

1. Дейности за създаване и укрепване на административното тяло на кандидата.
2. Дейности за реализиране на пазара на предприемачески идеи (продукти - стоки или услуги) (задължителни дейности);
3. Дейности за визуализация на проекта.

### Допустими разходи:

1. Разходи за възнаграждения на квалифициран персонал, необходим за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги) и на административен персонал. Разходите за квалифициран персонал са ограничени до 50% от общата стойност на проекта за до 3 бр. лица (обект на оценка). Разходите за (Б) административен персонал са ограничени до 30.000,00 лв.
2. Разходи за придобиване на машини, съоръжения и оборудване, представляващи ДМА за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги) - до 200.000,00 лв.
3. Разходи за придобиване на ДНА (вкл. разходи за разработване на софтуер) за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги) - до 30.000,00 лв.
4. Разходи за материали и консумативи за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги) - до 20.000,00 лв.
5. Разходи за наем на работни помещения, режийни разходи (ток, вода, отопление, телефон и интернет) и разходи за офис консумативи.
6. Разходи за външни услуги за:
  - структуриране на бизнес модела на кандидата;
  - изработване на икономическа оценка, финансова оценка и техническа оценка на продукти (стоки или услуги);
  - разработване на технологии за производство на продукти (стоки);
  - изработване на пазарни анализи и проучвания, маркетингови планове за пазарна реализация на продукти (стоки или услуги);
  - създаване на интернет страница на кандидата.
7. Разходи за участие в събития в страната и чужбина (семинари, конференции, изложения) за представяне на кандидата и на неговите продукти (стоки или услуги), разширяване и развитие на дейността на кандидата, привличане на нови клиенти и свързване в мрежи - разходи за такси за участие, разходи за командировки (пътни, дневни и квартирни) на квалифицирания персонал на кандидата - до 20.000,00 лв.
8. Разходи за визуализация - до 2.000,00 лв.

### Размер на финансирането:

*Минимален размер на помощта: 50.000,00 лв.*

*Максимален размер на помощта: 391.166,00 лв.*

*\*до 90% финансиране*